tirapapel

PLUS / GUIA E FERRAMENTAS

Marca e Identidade

Dê forma à marca do seu infoproduto.



Marca e Identidade • Edição de revisão 1

AMOSTRA GRATUITA | TIRAPAPEL | Trecho do material

Seu percurso

Versão editorial 1. Guia de aplicação acompanhado dos modelos B01–B08.

1. Comece aqui
2. 1. Defina o que a marca representa
3. 2. Observe o mercado sem copiar
4. 3. Escolha nome e linguagem
5. 4. Construa um sistema visual
6. 5. Aplique à experiência de compra e uso
7. 6. Teste, documente e mantenha
8. Referências para aprofundar

Edição de revisão • TIRAPAPEL Plus

Templates visuais: abra ABRA-AQUI.html na pasta do pacote. Os exemplos são referências; personalize sua própria marca.

Comece aqui

Uma marca ajuda as pessoas a identificar de quem é uma oferta e a formar expectativas sobre ela. Branding é o trabalho de construir e manter essas associações por meio do produto, da comunicação e da experiência. Identidade visual é o conjunto de sinais visuais usados nesse trabalho: nome desenhado, símbolos, cores, tipografia, imagens e composição.

Você vai organizar uma marca para um produto digital: explicar sua proposta, investigar nomes, definir linguagem e criar regras visuais aplicáveis. Comece com público e problema definidos. Se isso ainda estiver aberto, use primeiro os modelos M01 e M02 do iniciante. É possível acompanhar este guia com registros equivalentes que você já tenha.

Reserve uma pasta com subpastas para pesquisa, textos, ativos, aplicações e versões aprovadas. Use o B08 como índice. Faça uma etapa por vez; não existe um prazo universal para terminar ou uma quantidade de dias que garanta reconhecimento.

O caso de Ana usado abaixo é fictício. Ela está criando um kit para prestadores acompanharem propostas comerciais. Os nomes de exemplo são descritivos e não foram liberados para uso comercial. Este material não oferece criação de identidade personalizada ou registro de marca.